

AS FONTES DE INFORMAÇÃO GEM

Na elaboração do Relatório GEM Açores 2012 estão a ser utilizadas as seguintes fontes de informação:

- Questionários diretos e pessoais a 1.000 indivíduos adultos residentes nos Açores;
- Entrevistas a um conjunto alargado de especialistas ligados ao empreendedorismo nos Açores;
- Análise de fontes de informação internacionais, incluindo relatórios do GEM, do Banco Mundial, do Fórum Económico Mundial, do Fundo Monetário Internacional, da OCDE e das Nações Unidas.

O GEM é o maior estudo de empreendedorismo a nível mundial.



NONAGON
www.nonagon.pt

O Nonagon - Parque de Ciência e Tecnologia de S. Miguel, ainda em construção, pretende assumir um papel de destaque no desenvolvimento local e regional, através da dinamização da ciência, tecnologia e inovação. O Parque prevê a existência de estruturas destinadas a facilitar a criação e o crescimento de empresas baseadas na inovação, apresentando espaços de qualidade e serviços de elevado valor acrescentado.



SPI Açores
www.spi-acores.pt

A Sociedade Portuguesa de Inovação (SPI) é uma empresa de consultadoria que se constitui como um nó ativo de redes nacionais e internacionais ligadas à inovação e ao empreendedorismo. Para além de atuar nos Açores, através da SPI Açores, a empresa conta com escritórios em vários países, apresentando uma equipa de mais de 60 consultores de 10 nacionalidades diferentes.



Governo Regional dos Açores
www.azores.gov.pt

Em linha com a promoção da atividade empreendedora que tem vindo a ter lugar na Região Autónoma dos Açores, associada agora ao desenvolvimento de uma estratégia de desenvolvimento inteligente no âmbito do futuro quadro comunitário de apoio, o **Governo Regional dos Açores** considera essencial continuar a acompanhar a evolução do empreendedorismo na Região, assim como o impacto das iniciativas implementadas.



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

GEM Açores 2012

ESTUDO SOBRE O EMPREENDEDORISMO



O Global Entrepreneurship Monitor (GEM) é um projecto de avaliação das actividades, aspirações e atitudes empreendedoras num leque alargado de países e regiões.



INTRODUÇÃO

Reconhecendo a importância do empreendedorismo na promoção da inovação e da competitividade, o Governo Regional dos Açores tem vindo a implementar nos últimos anos um conjunto de iniciativas orientadas para o fomento da atividade empreendedora, onde se inclui o Programa Educação Empreendedora, o Concurso Regional de Empreendedorismo, a Rede de Gabinetes do Empreendedor, o Empreende Jovem – Sistema de Apoio ao Empreendedorismo Jovem e o Plano Estratégico para o Fomento do Empreendedorismo na Região Autónoma dos Açores 2012-2016.

Adicionalmente, no sentido de se afirmar cada vez mais como um parceiro ativo nos domínios supra-referidos, reforçando assim o crescimento e o emprego, a Região está integrada na Plataforma S3 (Smart Specialization Strategies), no quadro da Estratégia “Europa 2020”.

Com uma estratégia delineada e com um conjunto alargado de iniciativas já implementadas no terreno, importa estabelecer uma base de informação rigorosa sobre a evolução da atividade empreendedora na Região, associada a indicadores que permitam comparações abrangentes.

Neste sentido, o Governo Regional dos Açores apoiou a realização do estudo GEM Açores 2010, dando-lhe sequência, através da Associação Nonagon, com a realização do GEM Açores 2012.



O GEM AÇORES 2012

O GEM AÇORES 2012 constitui-se como a avaliação de referência do empreendedorismo nesta Região Autónoma. Dando sequência aos trabalhos realizados em 2010, este projeto permitirá identificar o nível, características e fatores potenciadores do empreendedorismo na Região, pretendendo-se que desempenhe um papel relevante na definição de políticas, estratégias e iniciativas nesta área.

O GEM Açores 2012 envolve uma pesquisa dos fatores impulsionadores do empreendedorismo, organizados em 9 condições estruturantes:

Apoio Financeiro

Políticas Governamentais

Programas Governamentais

Educação e Formação

Transferência de Resultados de Investigação & Desenvolvimento

Infra-estrutura Comercial e Profissional

Abertura do Mercado Interno

Acesso a Infra-estruturas Físicas

Normas Sociais e Culturais

O PROJETO GEM

O projeto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) teve início em 1999, como uma iniciativa conjunta do Babson College (Estados Unidos da América) e da London Business School (Reino Unido) - www.gemconsortium.org.

O projeto GEM tem como objetivo analisar a relação entre o nível de empreendedorismo e o nível de crescimento económico e, simultaneamente, determinar as condições que fomentam e travam as dinâmicas empreendedoras.

Iniciado em 1999 em 10 países, o GEM tem vindo a expandir-se, contando, em 2012, com a participação de 69 países e regiões.

