



CORRIE - Comunidad de Iniciativas recreativas Responsables en Europa

El turismo es una de los sectores económicos más grandes y de mayor crecimiento del mundo. En 2012 el número de llegadas de turistas internacionales superó los mil millones, y se prevé que alcance 1,8 mil millones en 2030 según la OMT. Dentro de este continuo crecimiento del turismo existe una tendencia cada vez mayor y una sensibilización de los consumidores hacia un turismo sostenible y responsable. El turismo responsable es el turismo que minimice los impactos económicos, ambientales y sociales negativos, trae beneficios económicos para las comunidades anfitrionas y preserva los recursos naturales y culturales de los destinos. El Proyecto CORRIE sigue y actualmente los socios están desarrollando nuevos resultados del Proyecto:

- Una campaña publicitaria para aumentar la sensibilización en relación con el turismo responsable entre las PYMES especializadas en este tipo de turismo.
- Esta campaña será respaldada por instrumentos incluyendo un potente video promocional y una presentación de Prezi. El objetivo es informar a las PYME activas en el sector del turismo especializado sobre la posibilidad de turismo responsable.

Tres manuales prácticos y detallados para las PYME de turismo:

- Cómo hacerse responsable? - facilitar que las PYME apliquen con éxito el turismo responsable en sus organizaciones;
- Cómo promocionar mi imagen responsable? - facilitar a las PYME la promoción de su imagen de Empresa Socialmente responsable;
- Cómo configurar una red local de empresas de turismo responsable? - facilitar y estimular a las PYME del turismo para que cooperen y unan sus fuerzas para aumentar el impacto del turismo responsable.

Estos productos servirán como base para el desarrollo de un kit de formación atractivo y sostenible que pueda ser utilizado por asociaciones relacionadas con el turismo, consultorías y organizaciones de apoyo empresarial para facilitar la implementación de una formación integral para las PYMES sobre el tema del turismo responsable. Este kit de formación estará disponible para su descarga de forma gratuita en el sitio web del proyecto.

CORRIE Manual del Kit de formación

Los socios del proyecto ahora están elaborando los contenidos para un kit de formación para ayudar a los formadores. El kit constará de tres manuales:

- Cómo hacerse responsable ?
- Cómo promocionar mi imagen responsable ?
- Cómo establecer una red local de empresas de turismo responsable ?

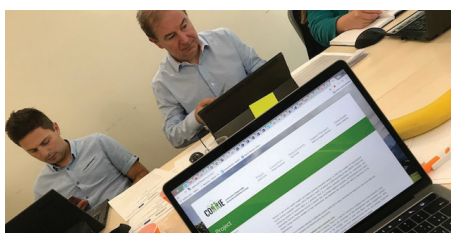
Una vez finalizado, este kit estará disponible para su descarga gratuita en la página web del Proyecto.

Próximas actividades

La próxima reunión del Proyecto será presidida por Canice Consulting en Irlanda del Norte en **enero de 2018**.

Cuarta reunión internacional del proyecto CORRIE en Milan

La cuarta reunión del Proyecto, organizada por Eurocrea, en Italia, se celebró el 12 y 13 de septiembre de 2017 en el Vitruvio Center. En esta reunión, los socios analizaron las actividades realizadas hasta ese momento y planearon las próximas actividades del Proyecto. Los socios fueron recibidos por Carlotta Figini de Eurocrea Merchant y Eleonora Yosifova de BAAT. Los representantes de Eurocrea y BAAT dieron breves discursos de bienvenida para luego pasar a presentaciones y debates en referencia a las actividades del Proyecto, los manuales que se están elaborando y las actividades de disseminación. La próxima reunión del Proyecto se llevará a cabo en enero de 2018 en Irlanda del Norte.



Evento Multiplicador en Portugal

Los participantes en el Taller organizado por SPI en su sede central el 15 de septiembre de 2017, eran representantes de hoteles y restaurantes. Después de la presentación inicial de las personas, empresas y su relación con el turismo y el turismo responsable, se realizó una presentación del Proyecto, brindando información sobre los objetivos del Proyecto, metodología, grupo meta, actividades y resultados. A continuación, comenzó una sesión informal de intercambio de ideas en la que las partes interesadas compartieron sus opiniones sobre la información proporcionada. De esto se podría extraer que:

- Los materiales promocionales deben ser cortos y fáciles de recordar, para captar el interés de la gente;
- Los materiales de formación deben ser cortos, prácticos y directos, ya que las pequeñas empresas que operan en el sector de turismo no suelen contar con recursos humanos ni tiempo para dedicar a la formación.

Evento Multiplicador de Eurocrea!

Eurocrea ha organizado este evento multiplicador E1 Creación de una red de partes interesadas en GUIMARAES el 28 de septiembre de 2016, con motivo del Congreso Internacional de EBN 2016 – el European Business Incubation Centre Network se centró en el tema “DISEÑO PARA LA INNOVACIÓN”. Aunque el evento no se llevó a cabo en Italia (debido a que los Congresos Internacionales de EBN son “deslocalizadas” ocasiones para reunirse y hacer trabajo en red) El evento estuvo dirigido a una audiencia italiana de profesionales y proveedores de turismo.



Evento Multiplicador en Irlanda del Norte!

El primer evento multiplicador para el Proyecto CORRIE se organizó el 20 de agosto de 2016. Fue una sesión informal informativa y de trabajo en red para establecer y hacer participar a una red de actores regionales. Durante el evento, se presentó el proyecto CORRIE y se explicaron los resultados previstos. Se celebraron debates sobre el diseño y el contenido más relevantes para los resultados del proyecto.

Se recibieron una serie de propuestas interesantes:

1. Se debatió sobre el uso de “manuales” ya que se consideró que estos eran obsoletos. El uso de “Manuales” fue discutido y cuestionado por algunos asistentes. Hoy en día, con el aprendizaje en línea, el uso de móviles para cualquier tipo de servicio, se consideró que los “Manuales” son algo anticuados.
2. También se destacó que era importante mantener todos los materiales concisos, las PYMES del turismo del Reino Unido y las organizaciones no tienen tiempo para hacer cursos de estilo académico largos y aburridos, se necesitan sesiones breves más prácticas y menos teóricas.
3. El uso de multimedia como videos, podcasts, presentaciones estilo Prezi con técnicas de animación ya que este tipo de presentaciones funcionan muy bien.
4. Los beneficios reales, financieros y comerciales del turismo responsable debería ser el mensaje principal.



Evento Multiplicador por EOLAS

El evento tuvo lugar el 14 de noviembre de 2016, en Badajoz, España, y se llevó a cabo en colaboración con el encuentro anual de miembros del Clúster Turístico de Extremadura.

En total, 10 representantes del sector turístico asistieron al evento, representando a 7 organizaciones diferentes. Todos, excepto los miembros del Cluster de turismo, que participaron, son propietarios/gerentes de (micro) PYMEs que ofrecen alojamiento, servicios de salud y bienestar, actividades de ocio o aplicaciones informáticas para el sector turístico.

Los miembros del clúster de turismo asistieron como partes pertinentes y expertos en el sector y debido a su capacidad de transferir conocimientos e información a un conjunto más amplio de actores relevantes.

Los participantes recibieron el folleto (en inglés) y una hoja de información sobre el proyecto (en español).

Después de una breve presentación del proyecto y los resultados previstos, los participantes se dividieron en 2 grupos para discutir sobre el turismo responsable y cómo podrían trabajar juntos para convertir sus establecimientos en entidades turísticas responsables y cómo contribuir en hacer de la región un destino para el turismo responsable.


Las discusiones fueron muy animadas, y en el resumen de la sesión, los grupos compartieron sus puntos de vista y opiniones. Las principales conclusiones de las discusiones fueron:

1. Extremadura, como región con una gran parte de su territorio bajo protección, como Natura 2000, es un área especialmente bien situada para convertirse en un destino de referencia para el turismo responsable.
2. La gran cantidad de recursos con respecto a la naturaleza y sus actividades relacionadas, desde la observación de aves hasta el senderismo, desde la pesca hasta el ciclismo de montaña, al mismo tiempo deja en claro que el turismo que se atrae debe ser responsable para no dañar una de las propuestas más valiosas de la región: la naturaleza virgen.
3. Algunos de los participantes compartieron sus experiencias en el ámbito de ser responsables, no solo con el medio ambiente sino también con la comunidad local, estos fueron altamente apreciados por los demás y se indicó que más de este tipo de intercambio de experiencias prácticas es una ventaja y debe promocionarse.
4. Todos estuvieron de acuerdo en que solo hay una pequeña (micro) PYME puede hacer por sí misma y que compartir conocimiento y experiencia y colaborar para lograr resultados es la única forma de avanzar para realmente tener un impacto en el territorio y parte de él. Como tal, todos indicaron que generar un grupo de trabajo sobre el tema es relevante.

Consortio

Business Development Friesland (BDF), es una organización sin fines de lucro fundada en Leeuwarden, es una agencia internacional de gestión de proyectos centrada en apoyar a las PYME y las escuelas en el ámbito del emprendimiento y la internacionalización, así como apoyar a las empresas de nueva creación. Sus principales áreas de actividad son:

- Emprendedores
- Proyectos de la UE
- Internacionalización


 www.bdfriesland.nl

 m.lettinga@bdfriesland.nl

Eurocrea Merchant

Eurocrea Merchant es una empresa consultora de capacitación con sede en Italia, con dos oficinas ubicadas en Milán y Nápoles. Nuestro principal objetivo es mejorar la competitividad de la sociedad italiana mediante el desarrollo empresarial, la formación y la creación de asociaciones transnacionales. Nuestra actividad principal se centra en tres líneas principales de experiencia:

- Consultoría y asesoramiento
- Educación y entrenamiento
- Proyectos europeos

 www.eurocreamerchant.it/en/



Netherlands



Italy



Bulgaria



Malta



Spain



Portugal



UK

Contacts

 corrie@corrie.eu

 www.corrie.eu

 [Corrie-Project](#)

 [@Corrie_project](#)